

OFERTA SPONSORSKA

WWW.KONGRESAGROBIZNESU.PL

Największy kongres poświęcony towarowemu rolnictwu w Polsce
z udziałem liderów świata nauki, biznesu i polityki.



12. EUROPEJSKI KONGRES
MENADŻERÓW
AGROBIZNESU

SZANOWNI PAŃSTWO,

Z PRZYJEMNOŚCIĄ ZAPRASZAMY NA 12. EUROPEJSKI KONGRES MENADŻERÓW AGROBIZNESU, KTÓRY ODBĘDZIE SIĘ 16 MARCA 2027 ROKU W CUKROWNI ŻNIN.

Przyszłość polskiego rolnictwa zależy od decyzji, które podejmujemy dziś: w gospodarstwach, przedsiębiorstwach i instytucjach. EKMA od lat łączy te perspektywy, tworząc przestrzeń dialogu między liderami agrobiznesu, naukowcami, ekspertami i przedstawicielami administracji.

W tej edycji najważniejsze będzie pytanie: jak sprawić, by polskie rolnictwo skuteczniej konkurowało, a jego rozwój przekładał się na rentowność gospodarstw i przedsiębiorstw? Punktem wyjścia będzie debata o Wspólnej Polityce Rolnej na lata 2028–2034, otwieraniu unijnego rynku na import oraz finansowaniu inwestycji.

Przyjrzymy się technologiom i sztucznej inteligencji, które pomagają zwiększać wydajność i ograniczać koszty. Porozmawiamy o tym, jak gospodarowanie glebą, wodą i energią, wspierane przez finansowanie i ubezpieczenia, może chronić plony i dochody.

Ważne miejsce zajmą przyszłość produkcji zwierzęcej i rozwój przetwórstwa. Podejmiemy temat współpracy w łańcuchu żywnościowym, budowania polskich marek i ekspansji eksportowej, szukając odpowiedzi na pytanie, jak zatrzymać większą część wartości u krajowych producentów.

Chcemy, aby dyskusje podczas 12. EKMA prowadziły do praktycznych wniosków wspierających decyzje biznesowe i kształtowanie polityki rolnej. Wierzimy, że Państwa doświadczenie wzbogaci tę debatę oraz pomoże wyznaczyć kierunki rozwoju agrobiznesu.

KOMITET ORGANIZACYJNY 12. EKMA

GRZEGORZ BRODZIAK

prezes zarządu **Polskiej Federacji Rolnej**,
wiceprezes **Krajowego Związku Pracodawców
Producentów Trzody Chlewnej POLPIG**,
prezes zarządu **Goodvalley Agro SA**

PROF. WAWRZYNIEC CZUBAK

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu
Przyrodniczego w Poznaniu

ŁUKASZ GAPA

dyrektor **Związku Pracodawców – Dzierżawców
i Właścicieli Rolnych**, wiceprzewodniczący Rady
Polskiej Federacji Rolnej

EMMANUELLE MIKOSZ

dyrektor ds. relacji z państwami członkowskimi
European Landowners' Organization, dyrektor
generalny **Forum for the Future of Agriculture**

DR ANNA ROSA

zastępca dyrektora **Instytutu Rozwoju Wsi
i Rolnictwa Polskiej Akademii Nauk**

BARTOSZ URBANIAK

szef bankowości agro **BNP Paribas**
na Europę Środkowo-Wschodnią i Afrykę

DR HAB. MAREK WIGIER, PROF. IERIGŹ-PIB

dyrektor **Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – PIB**



12. EKMA TO



**WIZJA PRZYSZŁOŚCI
ROLNICTWA**
poparta praktyką

**WAŻNE, MERYTORYCZNE
I DYNAMICZNE**
debaty i spotkania



5 PANELI DYSKUSYJNYCH
łączących liderów nauki, biznesu
i polityki

**TEMATY AKTUALNE
I WAŻNE**
dla przyszłości sektora rolno-spożywczego



**PRAWDOPODOBNIE JEDYNY
W POLSCE**
kongres gospodarstw towarowych

POPRIEDNIE EDYCJE W LICZBACH

+2700

zarejestrowanych uczestników



+270

ekspertów, którzy wzięli udział
w debatach lub wygłosili swoje prelekcje



9

delegacji zagranicznych z Belgii, Danii,
Estonii, Francji, Holandii, Litwy, Łotwy,
Niemiec i Ukrainy

+530

uczestników stacjonarnych
podczas 11. EKMA



+1500

firm oraz instytucji, które
wzięły udział w kongresie



+930

widzów transmisji online podczas
11. EKMA



+100

sponsorów, którzy promowali
swoje produkty i usługi
w trakcie wydarzenia

ZAUFALI NAM

W RAMACH WSPÓŁPRACY PRZY POPRZEDNICH EDYCJACH KONGRESU



NASZA OFERTA

DOTRZYJ DO OSÓB, KTÓRE DECYDUJĄ O ROZWOJU GOSPODARSTW

POKAŻ SIĘ



Zaprezentuj rolnikom swoje produkty i usługi.

PRZEKAŻ INFORMACJE



Zainspiruj przedsiębiorców najnowszymi trendami z branży rolno-spożywczej.

ZWIĘKSZ SWÓJ POTENCJAŁ SPRZEDAŻOWY



Bądź tam, gdzie Twoja grupa docelowa, i nawiązuj bezpośrednie kontakty z osobami decyzyjnymi.

POSZERZ SWOJĄ WIEDZĘ



Skorzystaj z bogatego doświadczenia i praktycznej wiedzy branżowej uczestników kongresu.

ZBUDUJ TRWAŁE RELACJE



Zbuduj długofalowe współprace i zwiększ sieć partnerów biznesowych i kontrahentów.

UCZESTNICY:

przedsiębiorstwa prowadzące produkcję rolną i przetwórstwo rolno-spożywcze • rolnicy indywidualni • organizacje otoczenia biznesu – pracodawcy i związki branżowe • uczelnie wyższe • jednostki badawczo-rozwojowe • instytucje rządowe i samorządowe • politycy • media

PROGRAM

16 MARCA 2027

- 9.00 – 10.00
- 10.00 – 10.20
- 10.20 – 10.30
- 10.30 – 11.20
- 11.20 – 11.40
- 11.40 – 12.30
- 12.30 – 12.50
- 12.50 – 13.40
- 13.40 – 14.00
- 14.00 – 14.50

Rejestracja uczestników

Uroczyste otwarcie

Wystąpienie otwierające

Debata I: WPR 2028–2034 – jak budżet i priorytety wsparcia przełożą się na konkurencyjność rolnictwa?

Przerwa na kawę

Debata II: Umowy handlowe i geopolityka – jak chronić rynek UE i rozwijać polski eksport?

Przerwa na kawę

Debata III: Odporność – jak gospodarować glebą, wodą i energią oraz korzystać z ubezpieczeń i finansowania, by stabilizować dochody?

Przerwa na kawę

Debata IV: Technologia – jak wykorzystać maszyny i sztuczną inteligencję w połączeniu z wiedzą agronomiczną, by zwiększać rentowność gospodarstwa?

🕒 14.50 – 15.10

•

•

•

🕒 15.10 – 16.00

•

•

🕒 16.00 – 17.00

Przerwa na kawę

Deбата V: Produkcja zwierzęca i przetwórstwo – jak pogodzić rentowny rozwój z ograniczaniem śladu węglowego i akceptacją społeczną?

Obiad i networking

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w programie kongresu, w tym prawo do zmian rozkładu czasowego i tematów debat.

KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY

PAKIET SPONSORA GENERALNEGO

REKLAMA PODCZAS KONGRESU



- Wywiad z przedstawicielem sponsora prowadzony na scenie podczas otwarcia kongresu, trwający do 15 minut.
- Udział przedstawiciela sponsora w jednej z debat kongresowych.
- Emisja spotu reklamowego sponsora w ramach bloku reklamowego wyświetlanego bezpośrednio przed każdą debatą.
- Stoisko ekspozycyjne i reklama typu roll-up w sali kongresowej oraz foyer.
- Wyróżnienie sponsora przez prowadzącego podczas otwarcia i zamknięcia kongresu.
- Możliwość dystrybucji materiałów reklamowych lub gadżetów w przygotowanych przez sponsora torbach dla uczestników kongresu.

REKLAMA W MATERIAŁACH MEDIALNYCH – DRUKOWANYCH I ELEKTRONICZNYCH



- Dołączenie ulotki sponsora w formacie A5 do minimum 1500 przesyłek z imiennymi zaproszeniami na kongres – możliwość przedstawienia produktów i usług firmy jeszcze przed wydarzeniem.
- Umieszczenie logotypu sponsora w materiałach drukowanych kongresu, takich jak zaproszenia.
- Zamieszczenie logotypu sponsora na stronie głównej wydarzenia (www.kongresagrobiznesu.pl) z możliwością przekierowania na stronę internetową sponsora.
- Promocja logotypu sponsora w mediach społecznościowych oraz w wysyłkach mailingowych związanych z kongresem.

Pakiet dostępny wyłącznie dla jednego sponsora.

KOSZT PAKIETU SPONSORSKIEGO: 44 000,00 ZŁ BRUTTO

KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY

PAKIET SPONSORA STRATEGICZNEGO

REKLAMA PODCZAS KONGRESU



- Udział przedstawiciela sponsora w jednej z debat kongresowych.
- Emisja spotu reklamowego sponsora w ramach bloku reklamowego, wyświetlanego w przerwach podczas trwania kongresu, a także przed rozpoczęciem i po zakończeniu transmisji – minimum 3 emisje.
- Stoisko ekspozycyjne i reklama typu roll-up w sali kongresowej oraz foyer.
- Wyróżnienie sponsora przez prowadzącego podczas otwarcia i zamknięcia kongresu.
- Możliwość dystrybucji materiałów reklamowych lub gadżetów.

REKLAMA W MATERIAŁACH MEDIALNYCH – DRUKOWANYCH I ELEKTRONICZNYCH



- Umieszczenie logotypu sponsora w materiałach drukowanych kongresu, takich jak zaproszenia.
- Zamieszczenie logotypu sponsora na stronie głównej wydarzenia (www.kongresagrobiznesu.pl) z możliwością przekierowania na stronę internetową sponsora.
- Promocja logotypu sponsora w mediach społecznościowych oraz w wysyłkach mailingowych związanych z kongresem.

KOSZT PAKIETU SPONSORSKIEGO: 19 000,00 ZŁ BRUTTO

KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY

PAKIET SPONSORA

REKLAMA PODCZAS KONGRESU



- Emisja spotu reklamowego sponsora w bloku reklamowym, emitowanym podczas przerw w trakcie trwania kongresu, a także przed rozpoczęciem i po zakończeniu transmisji – minimum 2 emisje.
- Stoisko ekspozycyjne oraz reklama typu roll-up w sali kongresowej i foyer.
- Wyróżnienie sponsora przez prowadzącego podczas kongresu.
- Możliwość dystrybucji materiałów reklamowych lub gadżetów.

REKLAMA W MATERIAŁACH MEDIALNYCH – DRUKOWANYCH I ELEKTRONICZNYCH



- Umieszczenie logotypu sponsora w materiałach drukowanych kongresu, takich jak zaproszenia.
- Zamieszczenie logotypu sponsora na stronie internetowej wydarzenia (www.kongresagrobiznesu.pl) z opcją przekierowania na stronę sponsora.
- Promocja logotypu sponsora w mediach społecznościowych oraz w kampaniach mailingowych promujących kongres.

KOSZT PAKIETU SPONSORSKIEGO: 10 000,00 ZŁ BRUTTO



ZRZESZAMY PONAD 1000 PRZEDSIĘBIORSTW ROLNYCH ZATRUDNIAJĄCYCH ŁĄCZNIE KILKANAŚCIE TYSIĘCY PRACOWNIKÓW **ORGANIZATORZY**

Organizatorami Europejskiego Kongresu Menadżerów Agrobiznesu są Polska Federacja Rolna oraz Związek Pracodawców – Dzierżawców i Właścicieli Rolnych.

Reprezentujemy gospodarstwa towarowe, które produkują na rynek, inwestują i tworzą miejsca pracy. Ich doświadczenia i potrzeby przedstawiamy w dialogu z administracją publiczną oraz parlamentarzystami, zabiegając o warunki sprzyjające rozwojowi przedsiębiorstw rolnych.

Kongres wyrasta z tego środowiska. Dzięki bezpośrednim relacjom z przedsiębiorcami rolnymi tworzymy miejsce spotkań praktyków, ekspertów i partnerów biznesowych.



PFR

FEDERACJAROLNA.PL



ZPDWR

PRACODAWCYROLNI.PL

STACJONARNIE LUB ONLINE **BĄDŹ Z NAMI NA ŻYWO**

EKMA odbędzie się w formule hybrydowej, a więc będzie można uczestniczyć w kongresie zarówno stacjonarnie, jak i online.

Transmisja na żywo będzie dostępna na stronie **www.kongresagrobiznesu.pl** oraz w mediach społecznościowych.

CUKROWNIA ŻNIN

ul. Klemensa Janickiego 1
88-400 Żnin



WARSZAWA	320 KM	GDAŃSK	220 KM
SZCZECIN	260 KM	POZNAŃ	90 KM
WROCŁAW	270 KM	OLSZTYN	250 KM
KRAKÓW	530 KM	ŁÓDŹ	220 KM

WNIOSKI Z KONGRESU

TRAFIAJĄ DO PARLAMENTU

Wnioski z debat Europejskiego Kongresu Menadżerów Agrobiznesu są opracowywane i przekazywane wszystkim posłom i senatorom w Polsce. W ten sposób tematy poruszane przez przedsiębiorców rolnych i ekspertów docierają do osób uczestniczących w tworzeniu prawa i kształtowaniu polityki rolnej.



ZOSTAŃ PARTNEREM EKMA

INICJATYWA, KTÓRA ZRZESZA ROLNIKÓW, NAUKOWCÓW,
POLITYKÓW I FIRMY, TERAZ NA WYCIĄGNIĘCIE RĘKI!

Biuro kongresu

ul. Hetmańska 38/611

85-039 Bydgoszcz

Koordynator kongresu

Łukasz Gapa

tel. +48 570 894 894

e-mail: biuro@kongresagrobiznesu.pl



**12. EUROPEJSKI KONGRES
MENADŻERÓW
AGROBIZNESU**